



SUNeVISION Holdings Ltd.

新意網集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號: 1686



2024/25

環境、社會及管治報告書

The technology arm of Sun Hung Kai Properties Limited

內容

- 2 我們的業務
- 3 我們的匯報方式
- 4 我們的可持續發展方式
- 7 環境保護
- 21 與我們的員工共同成長
- 29 供應鏈管理
- 32 產品責任
- 39 社區投資
- 43 附錄 I – 獎項和認證
- 46 附錄 II – 活動
- 47 附錄 III – 可持續發展績效列表

我們的業務



新意網集團有限公司(「新意網」或「公司」)及其附屬公司(在此報告中統稱為「集團」)，為新鴻基地產發展有限公司的主要科技旗艦，是香港最大的數據中心服務商。我們擁有亞洲第一的網絡連接能力，提供電訊商和雲服務商中立的數據中心服務。我們的數據中心生態系統高效連接全球的電訊商、雲服務商、互聯網服務供應商(「ISP」)、內容傳遞網路(「CDN」)、OTT服務商及其他行業的企業。

新意網將MEGA-i的高效能網絡連接能力擴展到其他高端數據中心，包括MEGA Gateway、MEGA IDC、MEGA Plus和MEGA Two形成MEGA Campus。MEGA Campus能為用戶提供多雲平台直連和雲間互聯服務，以迎合客戶的不同需要。

新意網擁有三間主要成員公司，包括互聯優勢有限公司(「互聯優勢」)、新意網科技服務有限公司(「新意網科技」)及SUNeVision Super e-Network Limited(「Super e-Network」)。互聯優勢專注於提供數據中心服務；新意網科技專攻特低壓電方案；而Super e-Network則是建設智能網絡的先驅。

新意網很榮幸能成為恒生可持續發展企業指數系列的成份股公司。

詳情請瀏覽www.sunevision.com。

我們的匯報方式

目的

本環境、社會及管治報告（「ESG 報告」）概述我們為環境、員工、客戶、供應鏈及社群創造價值的承諾、實踐方式及成果。歡迎持份者對我們的 ESG 報告和其他可持續發展相關事項提出任何反饋和意見，以攜手邁向一個可持續的未來。請電郵至 esg@sunvision.com。

範圍

本報告涵蓋集團在 2024 年 7 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日在重要 ESG 議題上的表現，以及提升我們 ESG 表現所持續進行的措施。本報告涵蓋了新意網的主要科技資產互聯優勢及其數據中心設施，包括 MEGA-i、MEGA Two、MEGA Plus、MEGA IDC、MEGA Gateway、MEGA Fanling、JUMBO 和 ONE，及首個國際海纜登陸站 HKIS-1，以及集團其他附屬公司，即新意網科技及 Super e-Network。HKIS-2 正在建設中，因此未在本年度的報告中涵蓋。

標準

本 ESG 報告按照香港聯合交易所有限公司《證券上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（《ESG 守則》）（前稱《環境、社會及管治報告指引》）「不遵守就解釋」的規定編製，並參考聯合國可持續發展目標（UNSDGs）。新意網支持可持續發展目標，並確立了與我們的業務和可持續發展策略相協同的具體目標。

原則

在編製過程中，本集團遵守《ESG 守則》載列之基本報告原則。



重要性

我們基於行業參考及持份者溝通評估了不同議題的重要性以釐定對新意網最重要的 ESG 議題，作為這份報告的重點。



量化

本報告披露了環境和社會關鍵指標（「KPI」），並持續提供可持續衡量的數據。



平衡性

董事會已審閱並確認本報告並無忽略任何與重要 ESG 議題相關的資訊。公司在編製本報告內容時並無任何偏頗之處。



一致性

新意網採納了一致的數據處理方法，以容許公平地比較我們歷來的表現。

我們的可持續發展方式

ESG 管治

新意網相信商業成功的其中一個關鍵因素是可持續發展。為實現持份者的期望，我們建立了一個健全的管治框架，把 ESG 策略有效地融入我們的業務運作之中。我們的 ESG 管治架構分為董事會和 ESG 工作小組兩個主要部分。ESG 工作小組由高級管理層和不同部門的代表組成，包括內部審計部、人力資源和行政部、資訊科技部、業務發展、銷售及市場部，以及設施管理部。

董事會承擔 ESG 管治的整體責任，並制定 ESG 的整體管理方針、策略和優次。此外，董事會負責評估和確定與 ESG 相關的風險，並確保新意網具備有效的 ESG 風險管理和內部控制系統，亦會定期檢視風險管理的成效。而本 ESG 報告經由企業管治委員會審閱後，已獲得董事會審批及通過。

在董事會的授權下，ESG 工作小組在本集團各部門實施董事會所制定的 ESG 策略和政策。ESG 工作小組同時負責收集 ESG 數據、進行重要性評估、審查與氣候相關的風險和機遇，以及編備本 ESG 報告。ESG 工作小組每年向董事會報告包含與氣候相關的風險和機遇在內的 ESG 相關事項。我們將持續優先處理氣候相關目標，並探索將其與企業策略相結合的契機。

風險管理

董事會有責任為集團維持穩健及有效之風險管理及內部監控系統，包括財務監控、運作監控及合規監控，以保障集團之資產及股東之利益，以及檢討該等系統之有效性。董事會的整體職責包括但不限於下列事項：

- 確保本集團會計和財務報告制度的完整性；
- 檢討及監察本集團之風險管理及內部監控系統；
- 檢討本集團對企業管治及合規政策和實施；
- 檢視本集團對環境、社會及管治事項之策略和方針，包括與氣候相關的風險，以確保有效風險管理。

此外，集團的內部審計部負責對集團的營運、風險管理和內部控制系統進行年度審計及獨立審查，以識別內部控制設計及實行上的不足並提出適當的改進意見。

我們的可持續發展方式

風險管理政策

集團的企業風險管理框架參照了 COSO 框架而制訂，並採用「自上而下」的方式來監督風險。除董事會外，審核委員會、風險管理工作小組（「RMTF」）以及領導和管理層亦會對風險審查起到了重要的監督作用。我們的風險管理政策概述了於所有業務有關識別、衡量、減輕風險、以及報告和監控風險的程序。

RMTF 至少每年一次識別和評估對實現業務集團目標產生不利影響的風險事項，並向審核委員會報告其調查結果。RMTF 亦會評估各風險的影響力及脆弱性，並制訂相應的緩解計劃。

有關董事會轄下委員會的架構和職責、集團的風險管理和內部監控的更多細節，以及與我們的主要業務範疇有關的主要風險及不明朗因素，請參閱新意網年度報告中的企業管治報告和董事會報告書。

持份者參與

定期與持份者溝通對企業發展十分重要。我們重視顧客、員工、供應商、股東、監管者和社區等持份者的反饋和意見。透過持份者參與，我們能一方面改善可持續發展的表現和追求卓越，另一方面能鞏固與持份者的互信。我們透過不同的渠道與內部和外部的持份者交流，包括但不限於週年大會、年度及中期報告、ESG 報告、公司網頁及社交媒體平台、股東大會、公司活動、顧客滿意度調查、員工滿意度調查、社會服務和商務會議。

重要性評估

本集團每年都會檢閱不同與 ESG 相關議題的重要性。今年，本集團繼續根據同業基準評定及內部評估，探討與行業趨勢及集團發展最具決定性的項目，並訂定這些主題的優先次序。董事會已審核和批准結果。

在本報告年度，我們一共識別了十五個重要議題。考慮到這些議題對業務營運的影響，我們制定了適當的應對措施和政策去管理這些議題。有關重要議題的政策及其相關性，請參閱本報告的相應章節。

我們的可持續發展方式

重要議題列表



環境

- 能源管理及碳排放
- 氣候變化緩減和抗禦力
- 廢棄物管理
- 水資源管理



社會

- 職業健康與安全
- 培訓及教育
- 員工福利、健康和人才保留
- 多元化及平等機會
- 顧客體驗及意見處理
- 社區參與及投資
- 供應鏈管理
- 服務質素及創新



管治

- 數據私隱及安全
- 道德商業行為與反貪污
- 風險管理



環境保護



環境政策

- 致力保護環境
- 為集團及顧客實現具有可持續及環保的業務



能源管理

- 使用高效水冷系統
- 使用LED燈管
- 探索可再生能源的採購



綠色金融

- 達到60億港幣的可持續發展表現掛鈎貸款(「SLL」)



綠色建築

- LEED & BEAM Plus 認證
- 在MEGA Plus天台安裝太陽能電池板
- iPaint的應用



水資源管理

- 實時漏水警報系統
- 安裝感應式水龍頭
- 用於水冷卻的雨水收集器
- 節水型冷卻系統



廢棄物管理

- 由授權供應商妥善處理有害廢物
- 無紙化辦公模式



碳排放

- 2050年前實現100%清潔能源使用
- 2050碳中和目標
- 氣候友好型製冷劑替代品

環境保護

策略與管理



新意網通過推動責任管治及環境管理，達至企業存續和可持續發展。我們致力於改善現有數據中心的環境績效，同時在新項目中融入可持續設計元素。

我們相信良好的管理和營運優化對公司長期發展至關重要，因此，我們致力落實保護良好環境的措施，確保營運遵照本地環境法律法規，例如《空氣污染管制條例》(香港法例第311章)、《噪音管制條例》(香港法例第400章)、《水污染管制條例》(香港法例第358章)和《廢物處置條例》(香港法例第354章)。

我們支持香港政府的環境承諾，例如在2050年前實現碳中和。我們的努力不僅限於遵守法律，還旨在減少能源使用、碳排放、廢棄物產生和水資源使用。作為可持續發展戰略的一部分，我們已將可持續發展披露與適用的UNSDGs保持一致，包括目標6、7、12、13、14和15。

由於集團業務沒有涉及包裝材料使用，亦不會產生大量的空氣污染物排放，因此相關方面的披露要求對我們並不適用。

環境承諾

集團設定了在2050年實現碳中和的目標，以配合香港特別行政區政府的碳中和目標。為了有效地管理環境問題，集團已制定了可持續發展策略及環境政策，概述我們對實現可持續發展的承諾，以及最大限度減少公司的業務和服務對環境的不利影響。作為實現2050年100%清潔能源使用目標的初步措施，我們與中華電力有限公司(「中電」)簽訂為期六年的可再生能源證書(「REC」)採購協議。我們致力減少潛在的環境損害，提升能源效率，保護自然資源，減少廢棄物，以及透過教育計劃提升員工的環境保護意識。為了確保政策的成效，副主席及首席營運總監會監督及定期評估。



我們制定了環保目標：集團的冷卻系統的性能系數(「COP」)於2030年前達到5或以上。我們亦承諾所有新購買的水冷式冷卻系統和風冷式冷卻系統的COP分別高於6和3。

此外，我們的目標是於2025年將設計能源使用效率(「PUE」)與2022年的水平相比降低3%。

這些目標和願景充分體現我們改善環境表現的堅定承諾。

環境保護

為確保我們的COP目標能夠有效實現，我們將實施以下措施繼續監察冷卻系統性能的表現及所取得的進展：

- (一) 設施管理部將對總體COP進行季度檢閱；和
- (二) 採購團隊作為把關，確保集團採購的冷卻系統達到目標。

今年，經過本集團的不斷努力，數據中心所有新購買的水冷式冷卻系統和風冷式冷卻系統的COP分別已經達到目標6和3。MEGA Gateway的冷卻系統平均COP已超過5。此外，MEGA Fanling、MEGA IDC和MEGA Plus的冷卻系統平均COP更超過6，標誌著集團在實現目標取得了重大進展。

此外，截至2024/25財政年度末，我們的設計PUE已經提升了4%，成功實現此前設定的目標。



除上述目標之外，集團積極響應資本市場的需求，以強調我們對可持續發展的承諾。集團已連續數年參與國際認可的ESG評級，例如明晟公司(MSCI)。在報告期間，我們的MSCI ESG評級維持在「A」級，這反映我們在可持續發展管理方面的持續改進與努力。

綠色金融

可持續發展表現掛鉤貸款(「SLL」)

作為香港首家獲得SLL的數據中心服務商，新意網目前持有兩筆總額達60億港元的SLL融資，佔集團總銀行信貸的40%以上。這些貸款遵循國際認同的可持續發展相關貸款原則構建，其利率優惠與實現預設ESG目標直接掛鉤—包括PUE和COP的改善，以及綠色建築認證。貸款所得將用於一般營運業務，包括推動公司的長期可持續發展績效。其中，可持續發展績效目標包括PUE和COP的改善，以及綠色建築認證的達成。集團在實現這些目標方面取得了顯著進展。欲了解更多詳情，請參閱《環境承諾》及《獎項和認證》章節。

環境保護

取得更優秀的能源表現並減少碳排放



鑑於數據中心的業務性質，新意網意識到作為耗能密集型公司的責任，因此我們尋找致力緩解氣候變化的方案。我們相信為建築物脫碳和探索替代能源是減少溫室氣體排放和對化石能源依賴的重要戰略。今年我們取得重大突破，與中電簽訂為期六年的RECs採購協議。隨著業務持續擴張及數據服務需求上升，我們的能源消耗與溫室氣體排放量相應增加，尤其在最新的MEGA IDC數據中心陸續迎來新客戶入駐之際。為了持續監控表現，我們追蹤碳使用強度（「CUE」），該指標是我們總數據中心電力使用排放量除以客戶IT電力使用量，並已觀察到該指標呈下降趨勢。為緩解對氣候變化的影響，我們將持續重點關注提高能源效率和採用可再生能源，以抵銷需求增長帶來的環境影響。

指標	2024/25 財政年度	2023/24 財政年度
能源總耗量	568,965,017 千瓦時	492,949,283 千瓦時
總範疇 1 和範疇 2 (市場基準) 溫室氣體排放	233,473 噸二氧化碳當量	216,095 噸二氧化碳當量
能源使用效率	0.663 千克二氧化碳當量 / IT 千瓦時	0.696 千克二氧化碳當量 / IT 千瓦時

我們的數據中心設計在不同方面體現了一系列綠色設計和解決方案：

已實施的措施



冷卻系統升級／改善

- 在 MEGA IDC 採用了高溫冷凍水機，與傳統水冷冷卻機相比，具有更高的能源效率、可靠性和與先進冷卻技術的兼容性
- MEGA IDC 採用的運行備用凍冷機能夠提高運行效率。該設計允許系統靈活調配多台本地冷卻系統，以更高的能耗效率運轉，無需額外保留備用冷卻系統來確保冗餘和容錯能力
- 在 MEGA Gateway 使用不同尺寸的風冷式冷卻系統來滿足不同的負載需求，以節省能源
- 在 MEGA IDC 及 MEGA Plus 安裝了高效水冷式冷卻系統，以減少製冷系統的能源消耗
- MEGA Fanling 將冷卻系統由風冷式單元升級為水冷式單元，並使平均 COP 從 4.3 提升至 7.4

環保製冷劑使用

- 在 MEGA Plus、MEGA Two、MEGA Fanling、MEGA Gateway 和 MEGA IDC 使用不包含氟氯化碳 (CFC) 的製冷劑，以減少直接溫室氣體排放。其中，MEGA IDC 使用的 HCFO-R1233ZD 具有超低的全球變暖潛勢 (GWP)

其他環保系統設計改進

- 在 MEGA-i、MEGA Plus、MEGA Two、MEGA Fanling、MEGA Gateway、HKIS-1 和 MEGA IDC 採用漏水警報系統以檢測漏水，讓精密空調系統 (CRAC) 能達到最佳能源效能
- 在 MEGA IDC、MEGA Gateway 和 MEGA Plus 使用了自動溫度控制 (ATC) 系統，提高能源效率，例如於夜間自動設定關閉空調
- MEGA Gateway、MEGA Plus 和 MEGA Fanling 的風機盤管空調系統或可變冷劑流量系統制定了時間表和溫度控制，以節省能源
- 通過空調監控和調節設備房間的溫度控制，防止過度製冷

環境保護

已實施的措施



照明

- 在 MEGA Plus、MEGA-i、MEGA Two、MEGA IDC、MEGA Fanling、MEGA Gateway 及國際海纜登陸站 HKIS-1 採用 LED 燈泡以節約能源
- 在 MEGA Plus、MEGA IDC、MEGA Gateway 以及 MEGA Fanling 的數據機房安裝感應器控制照明的使用，以節省能源



能源使用及供應

- 與中電簽署為期六年的協議，採購來自新鴻基集團聯營公司營運的將軍澳東南堆填區太陽能發電場的專屬 RECs
- 在 MEGA Gateway、MEGA IDC、MEGA-i、HKIS-1 和 MEGA Fanling 採用鋰離子電池供電的不間斷電源系統（「UPS」）系統，相較傳統採用閥控鉛酸蓄電池的 UPS 系統，有效降低電力轉換損耗並提升能源效率。此外，鋰電池壽命更長，有助於減少更換頻率從而降低廢棄物產生並減少碳排放
- 購買國際可再生能源證書（「iRECs」）以抵銷我們公共建築物的電力使用所產生的碳排放
- 在 MEGA Plus 安裝太陽能板，有助於生產可再生能源，進一步減少碳足跡
- 鼓勵員工關閉閒置的電器，節省非必要的電力消耗
- 優先採用視頻會議和電話會議等替代溝通方式，以減少非必要公務差旅



建築設計和控制

- 在 MEGA Plus、MEGA Gateway 及 MEGA IDC 的外牆和天台上種植草，以減少陽光傳導到室內環境的熱能
- 在數據中心安裝樓宇管理系統（「BMS」），以確保設備能達到最佳能源效能
- 應用由本地初創公司創冷科技（「i2Cool」）推出的無電製冷塗層（「iPaint」）於 MEGA Two 和 MEGA Fanling 於天台範圍的發電機容器及國際海纜登陸站 HKIS-1 的地面。此外，iPaint 亦應用於 MEGA Two 天台範圍的冷卻系統冷凝器。它能反射大部分陽光和熱能，降低外牆和室內溫度，從而節省機械通風的能耗
- 在 MEGA Plus、MEGA IDC、MEGA Fanling 和 MEGA Gateway 使用的室內油漆和塗料、室內粘合劑和密封劑、地板、複合木材、天花板、牆壁、保溫和隔音材料以及家具均符合相關的揮發性有機化合物（「VOC」）排放和 VOC 含量標準

案例

iPaint 冷卻技術創新

新意網率先應用 iPaint 專利的被動輻射冷卻塗料技術，該技術利用較高的太陽能反射特性實現無耗電散熱。目前該技術已在 MEGA Two、MEGA Fanling 和 HKIS-1 的關鍵基礎設施上應用，實測可將表面溫度降低約 2°C。以 MEGA Two 為例，該解決方案預計每年可節省 17,255 千瓦時的能源。我們現正逐步在整個設施組合中推廣這一技術，以變革熱管理，促進可持續發展。



環境保護

潔淨科技

本集團意識到綠色技術對於2050年實現碳中和的重要性。因此，我們將不斷探索各種潔淨科技的投資機遇，特別是電動車和可再生能源領域。

為推動電動使用並支持香港「香港電動車普及化路線圖」，我們已在MEGA Gateway及MEGA IDC的私家車停車位配備充電站。此外，本集團已將全部公務車輛由汽油車轉換為電動車，在報告期間實現了100%的電動車採用，有助於減少柴油消耗。

我們還通過在MEGA Plus安裝太陽能板來最大化可再生能源的使用，每年可產生28,913千瓦時可再生電力，這標誌著我們在脫碳和可持續能源管理方面邁出了關鍵一步。此外，我們在報告期內採購11,000兆瓦時水電，並獲得了相應的iRECs，以抵銷我們公共建築物電力使用所產生的碳排放。

案例

香港首個私營堆填區太陽能發電項目

新意網與中電簽訂為期六年的協議，採購與將軍澳新界東南堆填區復修土地上的太陽能發電場完全掛鈎的專屬REC。這項先導計劃由新鴻基地產、威立雅集團及中信泰富有限公司合資成立的翠谷工程有限公司共同開發。在2025年1月1日至6月30日的報告期內，我們成功向中電採購50萬千瓦時REC，實現減碳190公噸，相當於約10,000棵樹的二氧化碳吸收量。

此次REC採購構建了閉環可持續發展框架，將太陽能發電設施的環境效益直接關聯至新意網的能源消耗。此舉既應對人工智能（「AI」）與數字化驅動的綠色數據基礎設施需求，亦推進公司實現2050年前採用100%清潔能源的承諾。



廢棄物管理和節約使用資源



廢棄物管理

我們的廢棄物管理以《環境政策》為基礎，並恪守「減少廢物•廢物利用•循環再造•更換代替」的4R原則。同時，我們亦支持政府在《香港資源循環藍圖2035》中提出的「全民減廢•資源循環•零廢堆填」願景。

減少廢物和循環利用

為了推廣回收和方便廢物分類，我們在大部分數據中心放置了三色廢物分類回收桶。我們的數據中心亦聘請了認可回收商處理回收工作。為了從源頭減廢，我們一直鼓勵在所有數據中心和辦公室採用無紙化的辦公模式，例如實施電子請假系統和電子採購申請系統，從而大量減少紙張消耗。雖然紙張消耗無可避免，但我們在採購紙張時，均選擇來自可持續管理的森林，以及回收再造的紙張。除了紙張外，我們的目標是通過捐贈來提高電子廢物和其他材料的回收率，包括辦公室內廢棄的電腦和電子設備，延長設備的生命週期。此外，我們大部分數據中心，會安排回收電腦和電子設備。

廢棄物處理

在不可避免產生廢物的情況下，我們確保所有有害和無害廢物根據本地法律適當處理。我們營運過程中產生的有害廢物，包括螢光燈管和UPS的閥控鉛酸蓄電池（「VRLA」）（如有），均由持牌供應商收集並進行適當處理。我們大部份數據中心已採用鋰離子電池取代VRLA，與其他電池技術相比，鋰離子電池在危險廢棄物管理方面擁有多項優勢，包括有害物質減少、毒性較低、更易回收利用、垃圾填埋場的影響（降低），以及更安全的廢棄方式等。在報告期間內，我們大部分數據中心產生的有害廢棄物均由持牌供應商及時處理，以致力降低污染風險。

此外，我們不僅專注於妥善處理日常營運中所產生的廢棄物，亦將相關準則延伸至承辦商。我們的承辦商在不同數據中心施工現場產生的建築廢棄物均會妥善處置並送往指定的設施作合規處置。

我們的目標是進一步推動廢物回收，並繼續尋求能夠減少廢物產生的方法。

環境保護

水資源管理

冷卻水的使用對數據中心的營運而言不可或缺，而我們的用水由水務署提供，在營運期間沒有遇到任何採購水源方面的問題。我們致力促進環保用水，並根據《環境政策》的規定，實施了一系列措施以節約用水。例如：

- (一) 在 MEGA Plus、MEGA IDC 和 MEGA Gateway 安裝自動感應水龍頭。
- (二) 在 MEGA-i、MEGA Plus、MEGA Fanling、HKIS-1、MEGA IDC 和 MEGA Gateway 的冷卻塔所排放出來的水進行化學劑調控處理。
- (三) 雨水收集系統收集的雨水將用於水冷式冷卻系統。
- (四) 在所有數據機房、配電室及冷水管道所在的走廊安裝漏水警報系統。該系統用於及時識別來自水龍頭、水管或閘門的漏水，檢測信號會傳輸到 BMS 進行實時警報和監控。
- (五) MEGA Gateway、MEGA Plus 和 MEGA IDC 的綠化外牆已安裝壓力補償滴灌系統，以減少用水量。

本集團計劃擴展數據中心業務，未來會在數據中心安裝更多水冷式冷卻系統。因此，我們預計總用水量將有上升的趨勢。儘管用水量增長是無可避免，但本集團將繼續尋找可行的解決方案，如採用水循環利用計劃及更頻密的漏水檢查，以盡量降低用水量。

採取緩減和韌性措施來減低氣候風險



氣候風險管理

氣候變化為我們的業務帶來了實體和轉型風險。穩定的溫度對於數據中心設備運行十分重要。極端天氣如颱風、水浸及極端炎熱天氣，均可能影響我們的營運。為提升抵禦極端天氣的能力，我們已實施減緩和適應措施，以全面應對氣候風險。此外，政府對能源密集型企業實施更嚴格的限制和規定，低碳設施的轉型將成為數據中心發展的新常態。儘管採取氣候行動極具挑戰性，本集團依然不斷尋找解決方案以逐步適應氣候變化所帶來的影響。

環境保護

本集團已識別出以下氣候相關風險及相應的緩解措施：

已識別氣候機遇



借助創新技術提升資源效益



透過可持續產品與服務增強市場競爭力

已識別氣候風險



颱風和水浸帶來營運影響



面對政府政策和規管，應對低碳排放



應對極端炎熱天氣

氣候風險緩解措施



安裝防洪閘



緊急應對計劃



惡劣天氣演習



在 MEGA Plus 進行太陽能電池板先導計劃



增加鋰電池的使用



獲得 iRECs



綠色建築設計



設備運作時能抵受超過 40°C 的溫度



在極端高溫天氣下，N+1 配置的備用冷卻器系統會被啟用

在報告期內，集團重新審視了情景分析，以研究未來不同可能的情景下的重大實體風險，包括水浸、海平面上升、颱風和極端高溫，以及轉型風險，包括政策與法規、聲譽及市場風險所帶來的影響。此外，我們亦識別了如資源效益及產品與服務等潛在機會。為與母公司保持一致，我們選擇了兩個情景進行分析：一個是綠松色情景，一個是棕色情景，並評估了短／中期(2030年)和中／長期(2050年)時間範圍內的實體風險與轉型風險。所選取的時間範圍是與香港政府和集團的2050年碳中和目標保持一致。我們參考了世界資源研究所(「WRI」)和美國國家航空航天局(「NASA」)等組織公開發佈的數據庫，納入包括水浸深度、最高氣溫變化和海平面上升等多種因素，分析在兩種情景下的氣候變化因素。評估這些因素與集團在香港的三大主要資產類型－數據中心、海底電纜登陸站和電纜網絡有何影響。

環境保護

	綠松色情景	棕色情景
相關參考模型	<ul style="list-style-type: none"> • RCP 2.6 • SSP 1 • IEA SDS • NGFS 有序轉型路徑 	<ul style="list-style-type: none"> • RCP 8.5 • SSP 5 • IEA STEPS • NGFS 溫室世界路徑
相關溫度上升情景	至2100年，全球升溫較工業化前水平1.5°C至2°C	至2100年，全球升溫較工業化前水平3°C
經濟發展	在環境承載界限下促進共融增長	化石燃料驅動的成長與技術進步
能源轉型	迅速從化石燃料轉向可再生能源	持續依賴化石燃料
企業行為	致力於低碳運營與氣候行動目標	以利潤為中心，重視財務收益勝過環境與社會影響
政策實施	以利潤為中心，重視財務收益勝過環境與社會影響	因制度、政治與經濟挑戰而缺乏短期行動計劃
實體風險	低	高(極端天氣事件惡化)
轉型風險	高(結構性經濟轉型挑戰)	低

時間範圍	代表年份
短期／中期	直至2030年
中期／長期	直至2050年

實體風險

根據初步分析結果顯示，我們的數據中心在中短期及中長期這兩種氣候情景下均面臨著日益增加的水浸風險，其中尤以將軍澳的水浸深度最高。為了減輕潛在的水浸風險，集團已在數據中心安裝了防洪閘門等預防措施。此外，海平面上升將增加我們位於春坎角的海底電纜登陸站的水浸風險。在兩種氣候情景下，颱風將繼續給我們的數據中心和海底電纜登陸站的營運和設備帶來破壞性影響。集團已制定了全面的應急響應計劃，並安裝了備用發電機組來應對這些風險。此外，我們已於2025年6月在MEGA Fanling、MEGA Gateway、MEGA Plus、MEGA Two、MEGA-i及MEGA IDC開展惡劣天氣演習。這些演練旨在提升員工應急準備能力、最大限度減少營運中斷，並評估應急程序與設備的有效性。演練中提出的改善建議將整合至我們持續進行的優化工作中，用以完善應對方案並補足準備工作中的缺口，確保危機管理能力持續提升。香港的氣溫亦會在兩種氣候情景下持續上升，雖然這對我們的電纜網絡影響有限，但我們已在數據中心安裝了具有N+1配置的備用冷氣，以確保數據中心保持穩定的溫度。

轉型風險

本集團面臨的轉型風險涉及複雜多變的環境，需要具備戰略前瞻性。適應不斷變化的法規對於遵守氣候政策不可或缺的一環。若未能及時調整，可能導致罰款、訴訟及合規成本上升。因此，投資員工培訓以應對新興ESG監管要求勢在必行。碳定價機制的潛在實施亦將帶來財務挑戰。與此同時，為回應市場動態變化，新意網必須滿足客戶對低碳服務的需求，這需要採購iREC/GEC以抵銷排放。積極採納可持續實踐不僅成為一種道德要求，更是維持市場競爭力的戰略需要。在不斷變遷的能源格局中，涉及轉向更為清潔和可持續的能源來源，若能保持電力消耗模式穩定，將帶來節約成本的機會。另一方面，維護公司的聲譽至關重要，以避免收入下降等負面影響。因此，在保持氣候承諾透明溝通與避免漂綠之間取得平衡，是維持持份者信任的關鍵。

機遇

根據我們的評估，將氣候機遇融入集團戰略框架可顯著強化可持續發展舉措。通過提升數據中心資源效益，新意網不僅能實現成本節約，更可成為環保意識型客戶的首選合作夥伴。在可持續轉型過程中披露產品與服務的財務影響，為新意網提供了展示其實踐可持續發展具體效益的獨特機遇。這種透明度不僅增強了集團的聲譽，更能吸引尋求與環保企業合作的投資者及客戶。

未來，集團將針對綠松色情景和棕色情景下的實體風險和轉型風險進行更深入的財務影響評估。

環境保護

我們的認證和獎項

本集團將環境可持續性融入於營運之中。從數據中心設計到環境管理，新意網致力不斷提高環境效能。為了支持環保的營運方式，我們在MEGA-i、MEGA Plus、MEGA Two和MEGA Gateway建立的環境管理體系(「EMS」)已獲得ISO14001:2015認證。在報告期內，MEGA IDC成為我們最新獲得ISO14001:2015認證的數據中心。



我們於報告年度內繼續改善數據中心的可持續管理。MEGA-i、MEGA Plus和MEGA Two在BEAM Plus綠建環評既有建築2.0版類別中獲得了最高的卓越評級。此外，MEGA Gateway和MEGA IDC已獲得LEED建築設計與施工金級認證，而MEGA Plus則獲得LEED核心和外殼發展項目金級認證。



聯合國可持續發展目標香港成就獎2025—「優異表現獎」及「認可項目」

新意網很榮幸在環保促進會主辦的聯合國可持續發展目標香港成就獎2025中獲得「優異表現獎」，這已是我們連續第三年獲得此項殊榮。此外，我們欣然宣布「簽訂與翠谷工程的太陽能發電場掛鈎的中電「可再生能源證書」購買協議」項目獲評為UNSDG「認可項目」，這標誌著我們在推動可再生能源和減少碳足跡的持續努力中的新里程碑。

我們在將聯合國可持續發展目標(UNSDGs)融入營運，文化及策略舉措方面持續展現領導地方，這些殊榮正好突顯我們推動環境及社會進步的實質成果。同時印證我們致力於在所有數據中心推進可持續創新、促進共融發展並創造積極成果的承諾。透過優先採用可再生能源、尖端綠色技術及社區參與，我們持續為客戶、員工、持份者及社會創造長期價值，同時引領邁向可持續未來。



與我們的員工共同成長



多元性、公平性和包容性

我們將多元性、公平性和包容性融入到我們的業務中。我們促進所有員工都獲得平等機會，並營造多元化及和諧的工作環境。

女性管理層

新意網致力創造一個讓女性在集團決策層發揮積極作用的環境。現時，63%的領導和管理職位由女性擔任，當中兩位女性領導者在推動我們的銷售和業務發展中發揮關鍵作用。



與我們的員工共同成長

重視多樣性和包容性

我們提倡職場多元性、平等和共融。我們堅持為員工提供平等的機會，不分種族、膚色、宗教、性別、國籍、婚姻狀況、年齡和殘疾，我們的《招聘政策》、《就業政策》和《行為準則》均恪守相關原則。這些政策確保員工在工作場所不會受到歧視和性騷擾，並確保員工互相尊重。

我們投入大量資源與關注，致力讓女性獲得更多傳統上由男性主導的技術操作職位，例如工程師和保安人員。目前女性佔我們技術營運職位的15%，非技術類員工則佔65%。

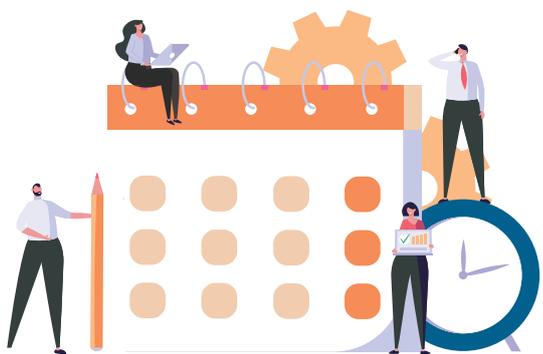
為了貫徹及加強我們對多樣性的理念，我們將招聘範圍擴展至海外。

員工的參與和福祉

與員工互動

新意網的文化受到其願景、使命和價值觀（「VMV」）所啟發和引導。我們的共同價值觀，即團隊精神、主動負責、有勇有謀及創新改變，將我們凝聚在一起，共同取得成功。同時，我們亦為新員工提供特定的VMV培訓，以幫助他們共同展現新意網的價值觀。為保障員工福祉，本集團《就業政策》涵蓋醫療福利、恩恤假、惡劣天氣工作安排以及職場健康與安全措施。

我們重視員工的聲音，通過不同形式的平台進行雙向溝通，如覆蓋100%員工的內聯網以及年度員工滿意度調查。我們2025年最新的工作環境滿意度調查回覆率達93%，滿意度為85%。



工作環境滿意度調查

回覆率	93%
滿意度	85%

申訴政策

我們的《申訴政策》建立了明確的指引，確保員工的聲音能夠不受任何限制地表達。任何接收到的個案將由專責的領導團隊優先處理。員工可以透過電子郵件、電話或面對面會議向其直屬上司提出書面申訴。如果直屬上司牽涉於個案內，更高級別的管理層，如部門總監和人力資源總監將會接手處理。如有需要，申訴會被通報到公司管理層。為了保證個案得到及時處理，相關部門必須在十四個工作日內對申訴做出回應，而所有申訴將被保密處理。

與我們的員工共同成長

充滿樂趣和關懷的環境

新意網致力於為所有長期和合約員工提供各種非金錢性的福利，創造一個充滿樂趣和關懷的工作環境。我們的《日常便服政策》深受員工喜愛，此政策允許工作期間穿著靈活舒適的服飾。為促進員工社交聯繫，我們透過體育活動、節慶慶祝、員工派對及聚餐等定期活動與員工互動。今年我們持續推行廣受歡迎的「驚喜星期五」月度員工聯誼活動，於下午茶時間提供熱門餐廳外賣，讓員工享受輕鬆時光，參與率突破90%。自去年成立員工俱樂部以來，我們於2024年進一步擴展其職能，定期組織員工活動及義工項目。此外，我們透過主題午餐分享會深化交流，例如通過「巴黎奧運2024分享會」和「分享孫中山先生的軼事」等多元話題，持續強化員工參與度。

我們為員工舉辦了聖誕派對、中秋聯歡及夏日活動等節慶聚會。這些聚會透過季節性慶祝活動及對回顧年度成就，有效促進同事之間交流與互動。參與者積極投入社交活動、享用茶點及參加幸運抽獎。這些活動顯著提升團隊士氣，並進一步加深員工對企業文化的認同與共鳴。



2024年聖誕派對活動



2024年中秋聯歡活動

關注員工福祉

我們重視員工的身心健康與家庭生活，並在多個數據中心提供免費員工班車，協助輪班員工更安全、舒適地通勤。為慶祝員工的重要人生時刻，公司提供相關假期，讓員工能於生日、結婚（結婚假）及迎接新生兒（產假／陪產假）等時刻與親友同慶；對於剛結婚或新生兒誕生的員工，我們也會贈送紀念禮品以表祝福。另於特定節日，公司允許員工提前下班，方便他們與家人共度節慶。

推動健康與家庭福利

我們設立了專門的積金易平台（「eMPF」）服務櫃檯及協助時段，以幫助所有符合條件的員工進行強積金登記。通過「長期服務獎」表彰資深員工，並以「榮休獎」感謝退休人員的貢獻，從而培養組織認同感與同事歸屬感。此外，我們還提供「新地集團員工子女本科獎學金計劃」，為符合條件的員工子女提供攻讀學士學位的財務援助。

我們舉辦了多場健康講座，例如在我們的「正向健康系列」下的線上工作坊「放鬆心情微時刻」和「探索多角度思考的力量」，並提供全面的免費健康檢查，增加員工認知健康的生活方式。我們安排了各種健康講座和全面的健康檢查，以提高員工的健康生活意識。除了為員工提供醫療和牙科保險，以及冬季流感疫苗接種以保護員工外，我們亦將醫療和牙科保險範圍延伸至員工的配偶和受養人。此外，我們也為員工家屬提供年度健康檢查計劃的價格折扣。



2025年舞獅活動

與我們的員工共同成長

為了應對可能由個人或工作環境引起的壓力，我們為員工及其家庭成員制定了「員工援助計劃」(「EAP」)。EAP 通過24小時熱線為員工及其家庭成員提供專業、保密的個人諮詢，以協助解決他們的個人問題，並平衡員工的工作和個人生活。

集團積極推廣這些福利和活動，以增強員工凝聚力和提升士氣，成功令報告年度員工流失率下降7%。這項改善源於我們致力培育正面職場文化，讓員工感到被重視和參與的重要性。我們通過優先考慮員工的福祉和聯繫，營造一個既能吸引人才又能鼓勵長期留任的工作環境。

人才招聘和發展

人才招聘

員工是新意網最重要的資產。我們重視招賢納才，並以廣泛的渠道招聘。我們積極參加多個職業博覽會、大學校園招聘、大學專題講座和專業分享會，以及政府機構舉辦的招聘日，接觸及招聘新一代最具潛力的年輕人。這些舉措不僅有助我們發掘並吸引頂尖人選，亦確保持續有新生人才不斷湧入，以支援未來領導層承接。我們亦實施內部「員工推薦計劃」，以幫助我們招攬人才。

人才發展

人才發展是我們推動業務增長的重要人才策略。我們重視每位員工在專業領域和個人成長目標上的多元需求，並為其提供清晰的晉升路徑及度身訂造的發展機會，包括挑戰性的任務、崗位輪換及專項參與。這些措施輔以正式績效考核，以識別高潛力員工。我們會與部門主管共同制定個人化發展計劃，針對性幫助員工成長機會加速其職涯發展。

我們的人才梯隊建構策略確保關鍵職位可透過快速晉升，及早期賦予人員管理職責，而完成接班準備。這種方法不僅為集團建立了一個可持續發展的備用人才庫，更培育了持續學習的文化。員工可受益於領導力、技術知識及跨職能技能等內部培訓，而外部培訓費用則由我們的《培訓贊助及教育贊助政策》全額承擔。我們通過提供多樣化的培訓和發展途徑，發揮員工最大的潛力，以實現個人與集團目標，最終推動業務的可持續成功。

與我們的員工共同成長

重點領域	培訓主題
 <p>領導力培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> 演講技巧 績效管理 個人發展 溝通及談判技巧
 <p>工作／行業相關培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> 市場趨勢 面向客戶的技巧 健康與安全 可持續性發展 分析應用 社交媒體營銷 電子商務科技 客戶服務 反歧視條例 商業道德

內部培訓和畢業生計劃

內部培訓計劃主要範疇



領導力發展



工作技能發展



個人發展

工作技能發展

為了培養多元化的專業團隊，並確保我們的員工緊貼行業趨勢，我們為全公司制定了專門的培訓計劃，重點關注三個主要範疇，包括領導力發展、工作技能發展及個人發展。培訓以多種形式進行，涵蓋線上課程及研討會、講座和工作坊等。在報告期內，我們透過「技術進修系列」提供人工智能培訓，這些靈活的培訓課程使員工具備了技術進步所需的先進數碼技能。同時，我們亦為技術員及設施工程師提供在職培訓，助其取得註冊電業工程人員牌照。

領導力發展

為吸納及培育年輕專才，本集團設有「管理培訓生計劃」及「畢業工程師計劃」，為應屆大專畢業生提供度身訂造的在職培訓，協助他們在迅速變化的科技行業發展事業。「管理培訓生計劃」由母公司主導，為期兩年，分為五個階段，旨在培養未來管理人才，為培訓生提供清晰的快速晉升通道，最終可晉升至部門總監級別。參與者將於不同職能部門輪換，接受跨部門實習、課堂培訓及導師指導，以建立專業技巧及管理能力。此外，本集團亦提供暑期實習機會，讓在校學生提前了解本行業的職業發展路徑。

與我們的員工共同成長

外部培訓

除內部培訓外，我們亦與外部機構合作，為員工安排培訓。例如我們每年都與香港廉政公署（「ICAC」）合作，為所有全職及兼職員工、執行董事及合約員工安排反腐敗和最新法例的培訓，例如ICAC舉辦的商業道德網路研討會。在報告期內，我們還與香港高等教育科技學院合作，設立了建築服務工程課程的工讀學位。

我們與香港工程師學會（「HKIE」）合作設立兩年制「工程畢業生培訓計劃」，旨在培養為工程畢業生，協助其成為具有香港工程師學會專業資格的工程師。此外，我們與教育機構合作，例如職業訓練局，制定了全面的學徒計劃，為潛在人才提供在職培訓和寶貴實踐經驗，促進其專業發展。

個人發展和培訓贊助

除了指定的培訓計劃外，本集團支持員工為個人發展而不斷學習。因此，我們為所有員工包括合約員工提供培訓贊助，並提名具潛能的員工參加與其工作職責相關或所需的專業考試和培訓課程。完成課程後，員工可以申請全額報銷課程費用。我們亦為全職員工提供教育資助，使他們能夠攻讀學位課程或獲得專業資格，並實現其職業抱負。其中包括為技術學員開設的兩年制資助文憑課程，該課程結合在職培訓、師徒指導及專設學習假。為了支持員工繼續接受教育，我們亦會為有需要的員工提供考試假期。

表現管理和獎勵

穩健的績效管理流程

我們致力實現績效管理過程透明化。這個重要的過程允許管理層分享業務目標，提供持續的反饋意見，認可員工的貢獻，並制定個人發展計劃。為了推動高績效文化，除了對員工進行正式的年度績效考核外，我們亦會在年內向員工提供正式和非正式的輔導和反饋。此外，我們非常重視員工的貢獻，透過頒發「長期服務獎」以表彰其付出。



與我們的員工共同成長

公平且以表現為本的薪酬制度

我們保持具市場競爭力的薪酬結構，定期與市場比較員工的薪酬方案，以確保薪酬公平且具有市場競爭力。我們根據員工的表現給予公平的獎勵，基於員工表現的報酬包括薪水、獎金和作長期鼓勵的股票期權。除薪酬外，我們亦提供各種員工福利，如退休計劃、醫療計劃、差旅和輪班津貼、加班費。除了年假之外的全薪病假、婚假、生日假、考試假、喪親假、疫苗接種假、產假和陪產假，作為對員工的福利。

我們亦嚴格遵守相關勞工法例，例如《僱傭條例》、《性別歧視條例》、《殘疾歧視條例》、《僱員補償條例》、《個人資料(私隱)條例》、《稅務條例》、《強制性公積金計劃條例》、《最低工資條例》及《防止賄賂條例》。同時，我們的業務不存在聘用童工和強迫勞工的風險。因此披露相關政策及合規情況並不適用。

健康與安全

職業健康

員工的健康和安全是我們最關心的事項。在這方面，我們一直確保全面遵守所有法例規定，包括《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)和香港特別行政區勞工處的安管理制度指引(「SMS」)。雖然我們的業務營運並沒有較高的健康和風險，我們制定《公司健康和安全管理政策》，並透過審視該政策，繼續展示我們對促進安全文化的承諾。

為了保持集團內最高的職業安全 and 健康標準，我們採取了職業健康和安全管理措施。本集團嚴格要求現場工作的所有員工和建築工人均接受建造業安全訓練課程，並要求參與相關工作的員工參加工業健康和安全管理培訓以及急救課程。我們亦為相關員工提供專門的健康與安全管理培訓，以提高他們的安全意識和知識，如高空作業安全、急救、自動心臟除顫器、防火、卸貨區操作和工作許可系統培訓。



與我們的員工共同成長

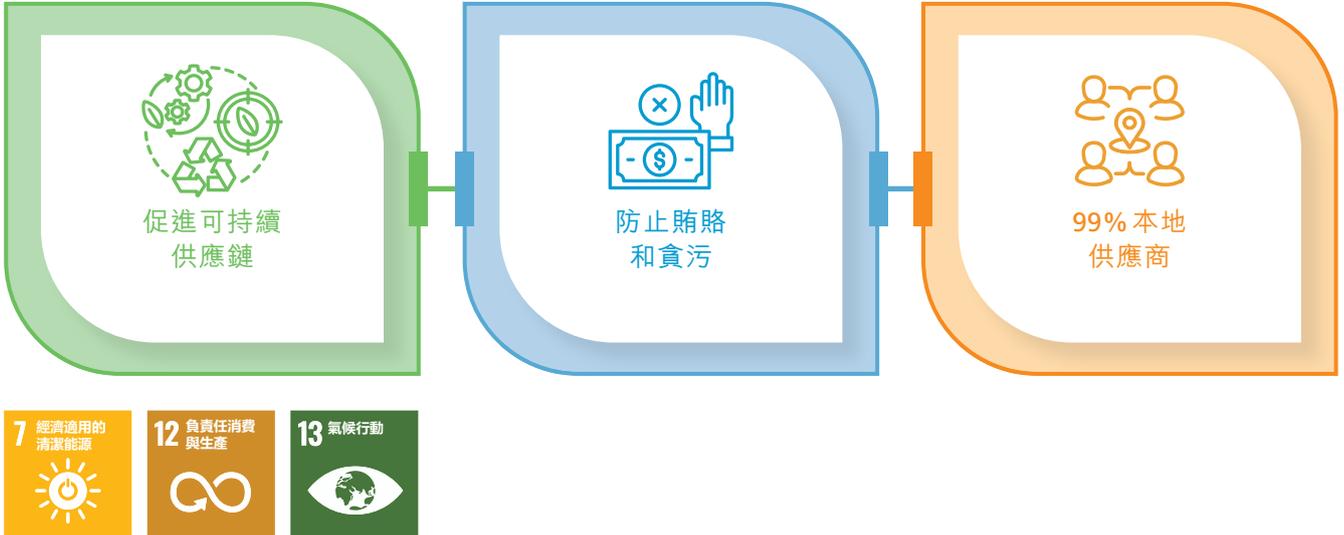
集團的數據中心安全健康委員會定期審查我們場所的健康與安全表現，並提供來自場所的反饋。此外，我們亦已委任職業健康與安全經理來審查和加強我們的健康與安全管理，以確保公司提供安全的工作環境。一般安全規則已在現場實施。我們還定期審查風險登記冊，以識別和緩解工作中的職業健康和​​安全風險，並定期進行安全檢查，以識別工作場所的潛在風險和危害。針對高風險工作區域，如密閉空間和熱工序，我們亦制定了工作許可証制度。

本集團致力於保障員工的健康和安全，近三年因工身亡的員工人數為零，而今年因工傷損失的工作日數為0.01%，持續保持在低水平。



供應鏈管理

供應鏈管理亮點



策略與管理

為確保供應鏈的可持續發展和符合商業道德標準，我們的採購流程根據採購政策程序。採購團隊負責監督採購政策和程序的執行，管理合格供應商和承包商名單，確保所有參與採購的員工遵守政策。在報告期內，本集團沒有任何有關貪污的訴訟案件。

促進負責任和可持續的供應鏈

我們致力於將企業責任延伸至供應商管理中，與供應商和承建商保持良好的合作，有助建立可持續的價值鏈，減少社會和環境影響。我們在採購過程中秉持以下原則：

- 聘請環境顧問去評估我們的建築計劃和物料，確保達到特定的認證和法定要求；
- 數據中心的機械和電氣設計以及設施營運均為配合使用能源效率設備而設計；
- 鼓勵營運中使用環保物料；
- 選用符合相關行業標準的電氣產品，確保不含有害物質作為原材料；及
- 避免使用一次性產品，並優先考慮可重覆使用、可回收或高度耐用的產品。

為了進一步降低供應鏈對環境的影響，我們鼓勵供應商和承建商使用更多認可的環保產品和設備，並將4R原則，即「減少廢物 • 廢物利用 • 循環再造 • 更換代替」納入選擇承建商／供應商採購過程中。

供應鏈管理

此外，我們將環境和社會因素納入採購決策過程中。為了支持本地經濟增長和減少供應鏈上運輸過程中的碳排放，我們優先從本地供應商採購。在報告期內，超過99%的供應商均為本地供應商。

堅持高品質標準

為配合持份者對可持續供應鏈日益提升的要求，我們嚴格要求所有供應商遵守一致的遠超法規要求。除了評估供應商的服務質素外，我們亦會考慮供應商對社會責任的承諾及其環境管理表現。我們已建立招標和審核流程，以便更有效地追蹤供應商的相關表現。採購團隊和項目經理將定期對產品質量和服務表現進行全面評估，包括所有合格供應商的環境表現。如果供應商未能達到我們的標準或要求，我們將在招標評估過程以及後續的績效表現評估中，對其進行扣分處理。

提升商業道德操守

集團對貪腐採取零容忍的態度，董事會透過企業管治委員會定期審查集團對公司治理要求的遵循情況，包括監管風險、反競爭和反壟斷等方面的情況，以監督相關道德問題。我們的《行為守則》及《採購政策》要求所有員工、供應商及承包商保持誠信操守，遵守相關法律及法規，包括《防止賄賂條例》(香港法例第201章)。此外，我們母公司的《行為守則》涵蓋了防止賄賂、腐敗和洗黑錢等範疇。

為了維護道德操守，防止腐敗和欺詐，我們年內對日常營運進行不同類型的內部操作和系統控制審計。審計是按照風險評估進行的，每三年對所有重要營運流程進行一次審計。這些審計包括採購審計，旨在確保我們遵守採購政策，促進招標過程的透明度以及我們對利益衝突的聲明。採購團隊負責監控採購流程，並向領導和管理層報告任何不合規的情況，以確保供應鏈的誠信。員工不得接受與集團簽訂僱傭合約獲得的薪酬以外的報酬，亦不得通過供應鏈接受禮品。任何違反行為守則的員工將受到嚴厲的紀律處分。

舉報政策

我們已實行《舉報政策》，讓我們的員工及其他持份者舉報任何不當行為、違規行為和欺詐行為。我們鼓勵員工在必要時使用舉報機制，而外部持份者，例如供應商，也可以舉報供應鏈中的不當行為、違規行為和欺詐行為。員工可以選擇通過電子郵件匿名提出訴求，或直接向直屬上司、部門經理、內部審計部、人力資源部舉報，必要時亦可向高級管理層報告任何可疑的不合規則行為或問題。根據事件的性質和複雜性，調查結果和建議將及時向副主席和審計委員會報告。所有舉報的案件將以迅速和保密的方式處理，以保護相關方免受報復或懲罰。

反貪污培訓

為確保公司以最高的誠信水平營運，我們定期為員工和商業合作夥伴提供道德標準培訓，包括反貪污培訓。為提高員工對反賄賂的認識，我們每年安排所有全職和兼職員工以及執行董事參加ICAC的培訓，該培訓重點關注反貪腐及相關新法規。今年，我們亦為採購金額排名前十的供應商和承包商提供了反貪腐培訓，並提供了相關培訓材料和問卷。

自我申報利益衝突

根據《行為守則》，所有參與採購活動的員工都需要申報利益衝突。所有與本集團合作的供應商或承建商也需要申報他們與本集團的人員有否特殊關係，以防利益衝突情況。



產品責任

產品責任亮點



策略與管理

作為香港領先的數據中心之一，本集團致力於為客戶提供優質的服務，並提升客戶體驗。我們提供可靠和卓越的服務，保護數據私隱，並根據客戶反饋持續檢討我們的服務。

除《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)外，我們亦以《數據私隱和安全政策》為指引，致力維護實體及網絡安全。此外，我們在互聯優勢實施的信息技術服務管理系統已通過ISO/IEC 20000-1:2018認證。

由於集團的業務營運並不涉及實體產品的銷售或運輸，故此因安全和健康原因而進行的產品召回並不適用於集團的業務。我們為客戶提供廣泛、具成本效益及可靠的服務。我們的專業團隊應用先進的科技以下處理日常運作，為我們的客戶提供全天候支援服務。

我們的業務並非依賴於知識產權的創造，但集團的信息安全管理系統每年均外部獨立機構進行審核，已經符合ISO/IEC 27001:2013的要求，以確保客戶的信息安全，包括知識產權在內，免受潛在風險的侵害。

在報告期內，本集團沒有任何與知識產權侵權有關的案例。





防火牆管理

我們提供良好管理的防火牆服務，以保護客戶的關鍵業務系統以抵禦網絡攻擊。我們的服務範圍包括提供防火牆裝置、設立保安政策以及監察操作狀況。

電源備份

為了向客戶提供高水平的運作時間和可用性，我們的數據中心結合了UPS和備用發電機的多重電源。

遙距操作即時支援

通過全天遙控支援系統，資深技術員、網絡控制中心人員和工程師，為客戶的關鍵數據資產提供實地支援。

消防安全系統

我們的數據中心均配備了防火和滅火系統，包括FM-200氣體／Novec 1230氣體滅火系統及安全聯鎖式預作用灑水系統，以檢測並應對潛在的火災風險。



產品責任

提供可靠和優質的服務

集團在數據中心卓越性方面已廣泛受到業界認可，並獲得了多項享有盛譽的獎項，以表彰我們設施的卓越表現和能力。這些榮譽顯示我們致力於提供世界一流的數據中心服務，滿足客戶不斷變化的需求。

2024 中國 IDC 產業海外業務領導企業獎及創新發展獎

在報告期內，新意網榮獲第十九屆中國 IDC 產業年度盛典頒發的 2024 中國 IDC 產業海外業務領導企業獎及 2024 中國 IDC 產業創新發展獎，以表彰我們在為客戶提供可靠且優質服務方面所作出的努力。



2024 香港通訊業聯會 (CAHK) STAR 獎 – 優秀數據中心金獎

新意網榮獲備受尊崇的 2024 香港通訊業聯會 STAR 獎 – 優秀數據中心金獎。該獎項肯定了 MEGA IDC 在設計、建設及運營上的卓越表現，以及我們對打造領先基建，推動更廣泛科技生態系統發展和可持續發展解決方案的堅定承諾。



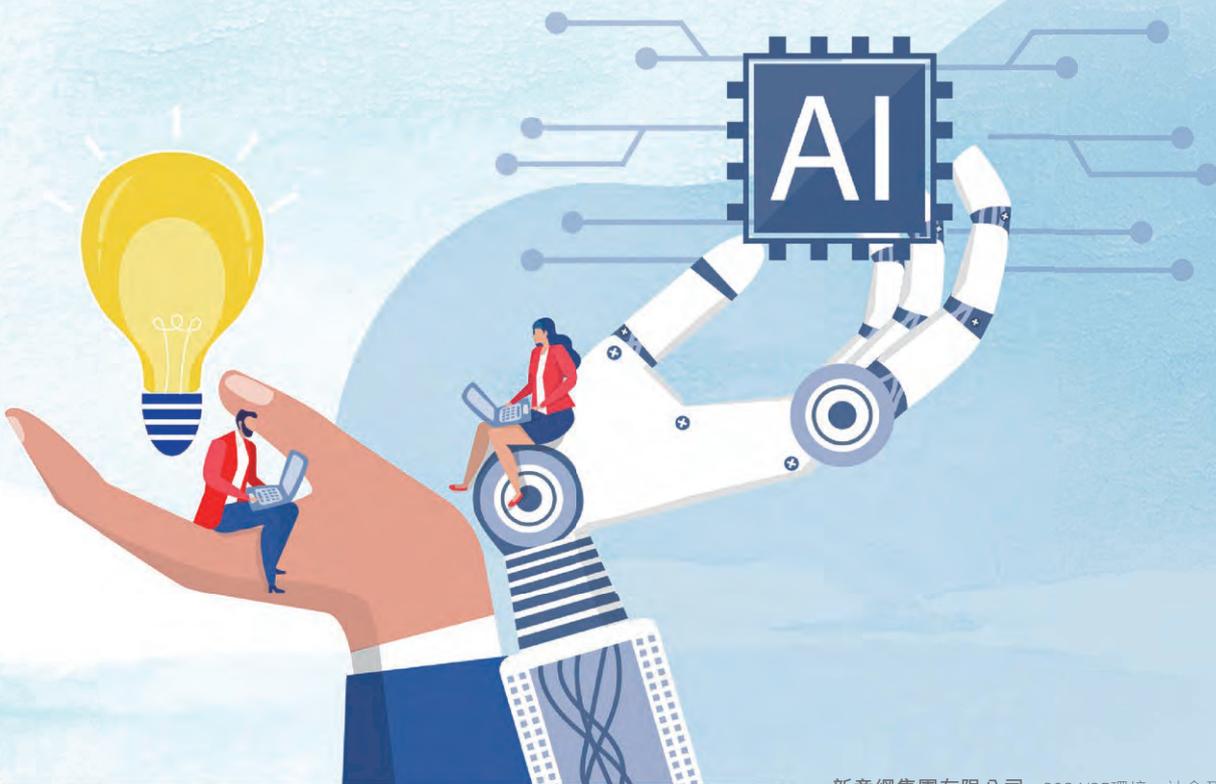
案例

新意網與 DeepTranslate 攜手合作，提供可靠的 AI 驅動金融翻譯服務

在金融領域先進人工智能應用方面，新意網與 DeepTranslate 重新定義了雙語翻譯達成戰略合作，DeepTranslate 在新意網初創企業計劃第二屆中脫穎而出，研發了一種融合神經機器翻譯技術與人工專業知識的創新模式，為金融業務翻譯的精確性和效率樹立了前所未有的標杆。此合作彰顯了雙方對於為全球多樣化機構提供準確、即時且符合法規要求的翻譯服務的共同承諾。

新意網先進的 MEGA Gateway 數據中心成為強化 DeepTranslate 服務可靠性的基石。我們的數據中心應對 AI 驅動應用的獨特運算而建需求，確保 DeepTranslate 系統運行流暢且表現卓越。配備了 N+1 冗餘設計及大容量支援，新意網為 DeepTranslate 提供了能夠持續運作的基礎設施，令客戶在競爭激烈的市場環境中擴展業務時更具信心和滿意度。

此外，新意網對安全和合規性的堅持在維護 DeepTranslate 服務完整性方面發揮重要作用。通過嚴格遵循業界標準的資料保護規範，並保持全面合規的營運環境，新意網確保敏感客戶資料獲得全時保護。這種對安全的重視不僅提升了 DeepTranslate 服務的可靠性，也讓客戶安心，確信他們的資料會被妥善處理，進一步加強客戶 DeepTranslate 提供翻譯解決方案的信任。



產品責任

保護資料私隱

資料私隱和安全通常被列為行業內最受關注的議題之一，因此我們會定期向董事會匯報有關網絡安全的事宜。為了消除持分者的擔憂並滿足法律要求，我們致力在保護數據隱私和安全方面維持最高標準。因此，我們採取有效措施確保實體和網絡安全，並嚴格保護數據私隱。MEGA-i、MEGA Plus、MEGA Two、ONE、MEGA Gateway和MEGA IDC均獲得ISO 27001信息安全管理体系認證。

實體安全

為確保高度安全性，我們已實施以下強而有力的安全和監控措施：

1. 使用門禁系統來限制訪客的進入。獲授權的訪客需以本公司發出的門禁卡，在保安人員陪同下方可進入受管制的樓層。
2. 在MEGA IDC、MEGA Plus、MEGA Two和MEGA-i設有保安室以確保只有獲授權人士和技術人員才能進入該數據中心。
3. 在所有公眾地方、機房和設備房間內安裝24小時閉路電視監控系統，並附有數碼錄影功能。
4. 妥善保存進出記錄。
5. MEGA IDC和MEGA Plus安裝了電圍欄系統。
6. MEGA-i和MEGA Gateway設有工作人員接待處，適當地分散授權供應商的訪問權限和訪客對數據中心的訪問權限。
7. MEGA-i、MEGA Plus和MEGA Gateway安裝了旋轉柵門，以防止尾隨和未經授權人士進入數據中心。

網絡安全

我們採用分主動和被動的網絡安全解決方案，確保我們資訊科技基建的安全性。為了保護數據資產免受潛在威脅，我們亦與第三方網絡安全供應商建立策略夥伴關係，以實施安全監察措施。我們的防禦策略如下：

類別

已實施的措施

風險識別



漏洞管理—使用最新技術定期進行漏洞檢查、驗證、修復和測試。
紅隊演習—定期聘請紅隊評估和檢查公司網絡和系統的安全性，並提供重要分析和主動防禦措施，以增強我們對抗複雜網絡威脅的防禦能力。

網絡安全

類別	已實施的措施
<p>基建保護</p> 	<p>分層防禦方法—採用分層防禦方法，透過在不同的存取平台實施多重安全技術，極大提升外部對我們珍貴數據和數碼資產的入侵難度。</p> <p>端點保安—每個工作站均配備最新的防毒、反間諜和進階持續性滲透攻擊防禦軟件。我們的網絡安全團隊將不斷監察，並在處理日常網絡威脅時進行即時事故管理。</p> <p>防止數據遺失—在應用程式和數據層內，我們針對工作站和移動設備採用工業級加密技術，以確保公司電子郵件、文檔和團隊協作工具的安全。</p>
<p>風險偵測</p> 	<p>採用網絡安全框架—利用美國國家標準與技術研究所(NIST)制定的網絡安全框架，這為公司建立明確的政策和指南提供了依據。通過這種結構化的方法，公司能夠更有效地識別、應對和緩解網絡風險，從而大幅增強自身的防禦機制。</p> <p>威脅情報信息平台—一種先進的服務，涉及對互聯網黑市中潛在的機密數據洩露(例如網站密碼和同事公司賬戶)進行監控和警報。</p> <p>採用最新的網絡防禦框架—實施最新的安全信息和事件管理工具，通過涵蓋MITRE ATT&CK矩陣框架中概述的各種威脅，來增強我們的網絡安全實力。</p>
<p>風險及事件應對</p> 	<p>事件回應管理—明確制定公司與不同持份者之間的應變程序及溝通計劃。</p> <p>網絡安全意識培訓—在於報告期內對所有員工進行了網絡安全意識培訓。</p>
<p>風險復原</p> 	<p>加強備份基建—本公司已為第二備份進行加密，避免受到勒索軟件及駭客的攻擊，進一步保護公司伺服器的資料。</p> <p>全面備份策略及雲端備份—採用Metallic(雲端備份)來保障選定員工的Microsoft O365郵箱及OneDrive，同時對公司關鍵數據及數碼資產進行加密並儲存在雲端平台。</p>

產品責任

數據處理安全

就客戶查詢和提交服務申請過程中所收集的信息，我們嚴格遵守《個人資料(私隱)條例》(第486章)，以規管本公司收集、使用及管理客戶資料的方式。我們有義務安全地保護、儲存和處理從我們的設施收集到的訪客和員工個人資料。在本報告期內，公司未發生任何已結案的與客戶隱私數據洩露或遺失有關的事件。

根據本集團《行為準則》的規定，所有員工均應遵守《個人資料(私隱)條例》保護客戶及租戶的個人資料。我們為所有員工提供數據保護培訓，使他們具備數據私隱和保護客戶資料的意識。

根據我們的數據隱私和安全政策的規定，本公司在收集信息之前將獲得本公司網站的註冊用戶、業務合作夥伴和客戶的同意，並且本公司不會從第三方收集個人數據。信息聲明中，數據所有者將被告知其目的和使用情況，包括傳輸和披露的範圍以及訪問和更正所收集數據的權利。未經所有者許可，本聲明之外的任何外部方都無法訪問此類數據，只有授權員工才能訪問、更改或刪除此類數據。公司不會出於完成交易或服務以外的目的向第三方出租、出售或提供個人數據。當數據所有者不再是我們公司網站的註冊用戶、業務合作夥伴和客戶時，公司將刪除所有者的個人數據。

回應客戶意見

新意網視客戶服務及滿意度為我們服務質素的關鍵指標。為了深入了解客戶期望，識別需要改進的地方，我們為客戶提供多種溝通渠道，包括年度客戶滿意度調查，在每季度進行一次，收集客戶反饋和回應他們的需求。我們在報告期間也進行了一項年度客戶滿意度調查，以更好地捕捉我們客戶的聲音。

我們對客戶正面和負面的反饋同樣重視。為加強有效溝通，我們制定了《投訴處理政策》，規定了我們處理客戶投訴的責任和整體方針。同時，我們的投訴處理程序則規定了員工解決投訴應採取的步驟。此外，互聯優勢的《投訴處理管理系統》已通過ISO 10002:2018認證，而新意網科技的投訴處理程序遵循ISO 9001質量程式手冊。收到的所有問題會交由已接受培訓的員工盡快處理。在報告期內，我們收到6宗與通信和數據中心服務相關的投訴。這些投訴均按照既定程序處理，包括向客戶提供24/7全天候支持，因此所有投訴均得到及時處理和解決。

社區投資

策略及管理

本集團致力於為社會創造積極影響並為社區做出貢獻。我們根據集團的社區投資政策，並透過志願服務、捐贈、參與各種行業活動以及與信譽良好的組織建立合作夥伴關係，積極滿足社區的需求並為社區創造價值，以確保我們的活動考慮到社區的利益。

我們持續專注於與社區持份者合作，以發揮社區投資的最強影響力和有效性。我們重申致力於社區合作，促進可持續實踐以及報告我們 ESG 工作的透明度，旨在創造長期價值，推動積極變革、經濟發展和環境可持續性。

關注重點



我們的方法

- 支援解決社區需求的項目、計劃或倡議
- 與社區和非牟利機構建立緊密關係
- 鼓勵員工參與服務社區活動

社區投資

推廣數碼意識

新意網致力於在社區中推廣數碼意識及共融。透過鼓勵人才加入行業，我們期望能提升數碼基建行業，並培育行業的可持續發展。在報告期間內，新意網積極參與了多個國際及地區的數據中心和電信行業活動，並作為活動贊助商和擔任演講嘉賓贊助並以專題講者身份參與多個區內及國際數據中心及電訊行業活動，其中包括PTC'25、Peering Asia 6.0及第十九屆中國IDC產業年度大典的金牌贊助商。

太平洋電信協會年會(「PTC'25」)

新意網作為銀級贊助商，積極參與了2025年2月19日至22日在夏威夷舉行的PTC'25活動。這是太平洋沿岸地區首屈一指的電信行業盛事，匯聚了全球通訊營運商的8,000多位行業領袖。我們與客戶進行了互動討論，展示了我們最新的超大規模數據中心MEGA IDC，以及我們的一站式連接解決方案，支持企業的人工智能之旅。



Peering Asia 6.0的鑽石贊助商

新意網很榮幸地擔任了2024年11月6日至7日在印尼雅加達舉行的Peering Asia 6.0的鑽石贊助商。我們向與會者介紹了MEGA-i如何成為亞洲關鍵的連接中心作為亞洲重要連接樞紐的角色，為客戶提供獨特的通道，讓他們進入一個擁有300多個全球合作夥伴的活躍生態系統，為客戶提供接入超過300個全球合作夥伴組成的多元生態系統的獨特優勢。Peering Asia是由亞太互聯網交換協會與亞太地區各地區網絡營運商團體合作舉辦的年度會議。



第十九屆中國IDC產業年度大典的金牌贊助商(「IDCC」)

新意網作為金贊助商參與了2024年12月19日至20日在北京舉行的第19屆中國IDC產業年度大典。這一行業盛事吸引了超過12,000名參加者，連接了來自不同行業的技術領袖。我們的專家代表在「架構未來智算底座」主題發表了主題演講，並與其他行業領袖一起討論全球數字基礎設施中智能計算的演變。



2024 香港金融科技周

新意網團隊於2024年10月28日至11月1日參與了2024香港金融科技周。活動匯聚了全球金融科技領袖，涵蓋兩大專題：全球論壇及人工智能與先進技術論壇。活動中展示了多家中國大型語言模型及人工智能企業的重點作品，並有監管機構與交易所的深度分享環節。新意網積極與與會者交流，探索人工智能應用的前沿趨勢，從而獲取第一手的人工智能及金融科技新動態，使團隊更好支援客戶採用先進數碼方案，並建立具韌性及面向未來的金融基建。

2024 國際電信週 (「ITW」) 亞洲

新意網於2024年12月4日至5日在新加坡參加了ITW Asia 2024，並擔任銀牌贊助商。新意網亦主辦了題為「數據中心的演變與未來：香港焦點」的演講，強調超大規模數據中心在推動跨區人工智能應用中的重要性，以及塑造業務發展的人工智能趨勢，特別聚焦香港市場。ITW Asia是互聯與數碼基礎設施領域的頂尖盛會，吸引超過1,200名高級持份者及行業專家參與。



推動科技行業發展

新意網明白到培育創新、促進合作，以及支持科技圈系統的成長和發展的重要性。通過我們的倡議和與夥伴合作，我們為畢業生、企業家和初創企業提供資源、指導和支持，來加強科技行業的實力。我們的重點在於為這些創新者提供他們開發尖端解決方案、推動技術進步並促進行業增長所需的軟技能和工具。

新意網初創飛航計劃2024–2025

新意網推出第二屆「新意網初創飛航計劃」。這個計劃專為香港的初創企業以及有意擴展至該地區的企業，加速創新和增長。它將參與者連接到在新意網領先業界生態系統中的關鍵技術合作夥伴。今年，該計劃提供了一套全面的技術資源和指導支持，以推動創新解決方案的發展。參與的初創企業可以使用新意網的人工智能就緒基礎設施和出色的互聯生態系統，並可以使用計劃合作夥伴提供的一系列尖端技術。



新意網合作夥伴交流酒會

新意網於2024年10月18日舉辦合作夥伴交流酒會，旨在加強與合作夥伴的關係。此次活動為我們提供了寶貴的機會，與夥伴再次聯繫，進行深入交流和意見分享，促進合作並探索未來合作計劃的新可能。

社區投資

回饋社會

新意網亦通過支持健康、可持續性的社區發展計劃及參與義工服務，對社區作出貢獻。為了進一步實踐這一承諾，我們的員工俱樂部積極激勵並賦能員工參與社區活動，致力於提升社會福祉，特別關注支持兒童、青少年、長者及弱勢群體。截至目前，我們已累計投入超過140小時的義工服務。

新意網攜手小寶慈善基金「惜食堂」計劃

2025年2月14日，新意網30名員工義工參與小寶慈善基金轄下「惜食堂」計劃的「惜食體驗日」活動。我們的員工團隊與「惜食堂」攜手合作，將剩餘食物轉化為營養均衡的飯盒，直接支援面對糧食不充足的弱勢社群。此項活動彰顯了我們致力於促進互助社群及推動資源負責任使用的承諾。我們亦向「惜食堂」作出捐款，並投入了105小時的義工服務。



參與公益慈善馬拉松

於2025年1月，新意網團隊參與由母公司新鴻基地產有限公司贊助的公益慈善馬拉松活動。秉持積極回饋社會的精神，同事們踴躍參加慈善跑，並籌集捐款。活動所籌集的全部善款將用於提升公益金所支持的「復康及善導服務」，該公益組織致力協助香港的弱勢群體，為社區福祉作出貢獻。



與樂餉社合作減少食物浪費

我們的員工俱樂部由來自不同部門的同事組成，專責統籌義工及社會活動。2024年9月23日，15位熱心同事聯同樂餉社參與義工服務。我們的義工團隊協助分類、檢查及包裝捐贈食物，減少可食用剩餘食物被棄置。是次活動旨在緩解糧食不充足問題，並為社區福祉帶來實質而正面的影響。義工們已投入超過37小時，確保是次義工服務順利完成。



附錄 I – 獎項和認證

在報告期內，我們獲得了以下獎項和認證，標誌著我們在推動可持續發展方面取得的成就。

獎項		
頒發機構	獲得獎項	獲獎單位
香港通訊業聯會	2024年香港通訊業聯會非凡年獎 最佳數據中心一金獎	<ul style="list-style-type: none"> 新意網 MEGA IDC
香港環境局	戶外燈光約章 鉑金獎 	<ul style="list-style-type: none"> JUMBO MEGA-i
環保促進會	聯合國可持續發展目標 香港成就獎 – 2025年 <ul style="list-style-type: none"> 優異表現獎 項目獎項 – 獲認可項目： 購買與翠谷工程有限公司 獨家掛鈎的中華電力有限 公司的可再生能源證書 	<ul style="list-style-type: none"> 新意網
IDC 圈	第 19 屆中國 IDC 產業年度大典： 2024 年度中國 IDC 產業 海外業務領袖企業獎  2024 年度中國 IDC 產業創新發展獎 	<ul style="list-style-type: none"> 新意網

附錄 I – 獎項和認證

獎項		
頒發機構	獲得獎項	獲獎單位
香港綠色建築議會	綠建環評既有建築 2.0 版自選評估計劃 卓越等級(營運管理) 	<ul style="list-style-type: none"> MEGA-i MEGA Plus MEGA Two
香港品質保證局	ISO/IEC 20000-1:2018  資訊科技服務管理系統	<ul style="list-style-type: none"> MEGA-i MEGA Plus MEGA Two ONE MEGA Gateway MEGA IDC
	ISO/IEC 27001:2022  資訊安全管理系統	<ul style="list-style-type: none"> MEGA-i MEGA Plus MEGA Two ONE MEGA Gateway MEGA IDC
	ISO 10002:2018  投訴處理管理系統	<ul style="list-style-type: none"> MEGA-i MEGA Plus MEGA Two ONE MEGA Gateway MEGA IDC
	ISO 14001:2015  環境管理系統	<ul style="list-style-type: none"> ONE 辦公室 MEGA-i MEGA Plus MEGA Two MEGA Gateway MEGA IDC
明晟指數公司(MSCI)	MSCI ESG 評級 A 	<ul style="list-style-type: none"> 新意網

附錄 I – 獎項和認證

行業認可認證		
認證授權機構	認證	數據中心
支付卡產業安全標準協會	支付卡產業資料安全標準 	<ul style="list-style-type: none"> MEGA IDC MEGA Plus MEGA-i MEGA Gateway MEGA Two
電信行業協會	「ANSI/TIA-942 DCCC」4級認證 	<ul style="list-style-type: none"> 新意網國際海纜登陸站 HKIS-1
美國會計師協會 (AICPA)	SOC 2 Type II 合規 	<ul style="list-style-type: none"> MEGA-i MEGA Two MEGA IDC MEGA Gateway
美國綠色建築委員會	LEED v4 建築設計與施工： 核心與外殼認證體系 金級認證 	<ul style="list-style-type: none"> MEGA Gateway MEGA IDC
美國綠色建築委員會	LEED 2009 領先能源與環境設計 認證 – 核心體和外殼發展評估 系統 金級認證 	<ul style="list-style-type: none"> MEGA Plus

附錄 II – 活動

電信行業活動贊助		
主辦機構	活動	贊助
亞太互聯網交換協會 (APIX)	Peering Asia 6.0	鑽石贊助商
亞太網路維運商集團 (APNOG)	APRICOT 2025 & APNIC 59	銅牌贊助商
香港網路營運商集團 (HKNOG)	HKNOG 13.0	金牌贊助商
IDC 圈	第 19 屆中國 IDC 產業年度大典	金牌贊助商
國際電信週亞洲 (ITW Asia)	2024 年國際電信週亞洲	銀牌贊助商
韓國網路營運商集團 (KRNOG)	KRNOG 2.0	銀牌贊助商
Market Intelligence Group	第十七屆 CIO 高峰會	展位贊助商
菲律賓網路營運商集團 (PhNOG)	PhNOG 2024	對等互聯論壇贊助商
太平洋電信協會 (PTC)	PTC' 25	銀牌贊助商
新加坡網路營運商集團 (SGNOG)	SGNOG 11	銀牌贊助商
越南互聯網資訊中心 (VNNIC)	VNIX-NOG 2024	銀牌贊助商
越南互聯網協會	2024 年越南互聯網日	銅牌贊助商

附錄 III – 可持續發展績效列表

環境績效			
	單位	2024/25 ¹ 財政年度	2023/24 財政年度
溫室氣體排放			
溫室氣體排放量 – (範圍 1)	噸二氧化碳當量	1,889	1,564
溫室氣體排放量 – (範圍 2) – 沒有扣除國際再生能源證書的碳抵銷 ²	噸二氧化碳當量	236,347	219,904
溫室氣體排放量 – (範圍 2) – 採用國際再生能源證書	噸二氧化碳當量	231,573	214,531
溫室氣體總排放量 ¹	噸二氧化碳當量	233,473	216,095
能源使用效率	公斤二氧化碳 當量 / IT 千瓦時	0.663	0.696
能源消耗			
總耗電量 ¹	千瓦時	567,143,624	491,788,380
每港幣千元收益總耗電量密度 ⁴	千瓦時 / 港幣千元	174.08	176.33
柴油總耗量 ³	千瓦時	1,821,392	1,160,903
能源總耗量	千瓦時	568,965,017	492,949,283
每港幣千元收益能源總耗量密度 ⁴	千瓦時 / 港幣千元	174.64	176.75
所產生和回收廢棄物			
總產生的無害廢棄物	公斤	215,290	175,853
每港幣千元收益總產生的無害廢棄物密度	公斤 / 港幣千元	0.0733	0.066
總產生的有害廢棄物 ⁵	公斤	928	18,737
總回收的有害廢棄物 ⁵	%	100%	100%
每港幣千元收益總產生的有害廢棄物密度	公斤 / 港幣千元	0	0.007
耗水量			
總耗水量	立方米	353,412	216,489
每港幣千元收益總耗水量密度	立方米 / 港幣千元	0.12	0.08

¹ 2024/25 財年數據上報範圍涵蓋互聯優勢、新意網科技、Super e-Network。總溫室氣體排放及能源消耗的增加乃由於 MEGA Gateway、MEGA Fanling，和 MEGA IDC 的客戶用量增多。這些增加也可歸因於數據中心營運中的面積的容量擴大。

² 範圍 2 的碳排放量計算方式是耗電量與中華電力有限公司或香港電燈有限公司的排放因子相乘。

³ 柴油總耗量的增加乃由於去年比今年進行較多發電機負載測試。

⁴ 調整後收入用以反映我們電力相關業務的規模，其中包括所有經常性數據中心服務收入及電力相關成本回收。

⁵ 有害廢棄物產生和回收的減少乃由於本財政年度有較少的 UPS 更換，但 MEGA Two 和 JUMBO 的 UPS 於上一個財政年度均有電池生命週期的更換。

附錄 III – 可持續發展績效列表

社會績效		
	單位	2024/25 財政年度
員工人數分佈		
員工總數	人	525
按性別劃分的員工數目		
技術操作員工		
女性	人	63
女性員工百分比	%	15%
男性	人	348
男性員工百分比	%	85%
非技術操作員工		
女性	人	74
女性員工百分比	%	65%
男性	人	40
男性員工百分比	%	35%
按年齡組別劃分的員工數目		
30歲以下	人	27
30-50歲	人	323
50歲以上	人	175
按聘用形式劃分的員工數目		
全職	人	525
兼職	人	0
按地區劃分的員工數目		
香港	人	525
員工流失		
員工流失率	%	16%

附錄 III – 可持續發展績效列表

社會績效		
	單位	2024/25 財政年度
按性別劃分的員工流失率⁵		
女性	%	14%
男性	%	17%
按年齡組別劃分的員工流失率⁶		
30歲以下	%	44%
30–50歲	%	14%
50歲以上	%	15%
職業健康和安全		
因工作關係而死亡的人數	宗	0
工傷宗數	宗	4
因工傷損失工作日數	日	15
損失工作日比率	%	0.01%
發展與培訓		
受培訓員工總數	人	490
按員工類型劃分的受訓員工數目		
行政人員	人	20
經理	人	116
普通員工	人	354
按性別劃分的受訓員工數目		
女性	人	127
女性員工受訓百分比	%	26%
男性	人	363
男性員工受訓百分比	%	74%
按員工類型劃分的人均培訓時數		
行政人員	小時／人	2.3
經理	小時／人	4.1
普通員工	小時／人	7.3

⁵ 按性別劃分的員工流失率的計算方法為離職的女性／男性員工人數除以女性／男性員工總數。

⁶ 按年齡組別劃分的員工流失率的計算方法為30歲以下／30–50歲／50歲以上離職員工人數除以30歲以下／30–50歲／50歲以上員工總數。

附錄 III – 可持續發展績效列表

社會績效		
	單位	2024/25 財政年度
按性別劃分的人均培訓時數		
女性	小時／人	5.8
男性	小時／人	6.4
供應鏈管理		
按地區分佈的供應商數目		
香港	個	356
其他地區	個	2

員工資料包括報告期內借調的員工。

SUNeVision Holdings Ltd.
新意網集團有限公司

香港九龍觀塘觀塘道 388 號創紀之城 1 期
渣打銀行中心 31 樓 3110 號

www.sunevision.com